

**Bucaramanga, 28 de abril de 2026**

**Señores:**

**Frankin Eduardo López Flórez**

Director de Proyecto de Grado

**Silvia Juliana Almeida Lizarazo**

Estudiante de Publicidad y Marketing Digital

**Karen Julieth Rincón Ardila**

Estudiante de Publicidad y Marketing Digital

**Universidad De Investigación Y Desarrollo – UDI-**

**Asunto:** Respuesta de Aceptación a Solicitud de Proyecto de Grado y Articulación Institucional.

**Cordial saludo,**

En calidad de Directora de la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga (EMA), adscrita al Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT), me permito dar respuesta formal a su comunicación con fecha del 26 de marzo de 2026.

Tras analizar su solicitud, nos complace confirmar la **aprobación y aceptación oficial** para que las estudiantes Silvia Juliana Almeida Lizarazo y Karen Julieth Rincón Ardila, desarrollen en nuestra escuela el proyecto de grado titulado: *"Estrategia de marketing de contenidos para el posicionamiento de los servicios educativos de la escuela municipal de artes de Bucaramanga EMA"*.

Desde la EMA - IMCT acogemos y respaldamos plenamente los compromisos estipulados en su comunicación, ratificando las siguientes directrices para el desarrollo del proyecto:

- Todo el material fotográfico, audiovisual o de cualquier otro tipo generado durante las actividades, procesos formativos y eventos de la EMA, será de uso exclusivamente académico para el proyecto de grado.
- Ninguna fotografía, video o contenido será publicado en redes sociales o plataformas sin la previa autorización expresa y por escrito de nuestra institución.
- La EMA mantendrá la plena potestad de revisar, aprobar y decidir sobre la difusión de dichos contenidos en sus propios canales o en los acordados.
- Confiamos en el profesionalismo de las estudiantes para garantizar el adecuado manejo de la información institucional, protegiendo la imagen de la EMA y la confidencialidad de los procesos internos.

Estamos seguros de que este trabajo colaborativo con el Programa de Publicidad y Marketing Digital de la UDI fortalecerá el reconocimiento y la visibilidad de nuestros servicios educativos.

Quedamos a su entera disposición para coordinar la reunión de inicio y establecer el cronograma de trabajo.


Atentamente,



**NATHALIA MELISSA TORRES CÁRDENAS**

Directora General

Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT)

Proyectó: Alix Cecilia Chinchilla Rueda/Líder Estratégico Extensión 

Revisó aspectos técnicos: Pablo Cesar Alonso Rincón - Coordinador General

Revisó aspectos jurídicos: Jaime Alberto Pabón Pérez – Jefe Oficina Jurídica 

Aprobó: Diana Carolina Duarte Galindo – Subdirectora Técnica del IMCT